

LA CAMPAGNE  
**PRÉVOIR L'AVENIR**

Plus de moyens pour  
aider plus de jeunes

1 800 668 6868  
**Jeunesse, J'écoute**  
jeunessejecoute.ca

# En direct

Numéro 2 | avril 2007

## Lesley Sims est nommée directrice de la campagne Prévoir l'avenir

*Nomination en vigueur le 1<sup>er</sup> mars*

« Nous avons eu beaucoup de chance qu'une personne comme Lesley Sims accepte le rôle déterminant de directrice de notre campagne Prévoir l'avenir, dit Tom McAllister, président et directeur général de Jeunesse, J'écoute. Grâce à sa vaste expérience du secteur à but non lucratif et à son leadership reconnu, elle nous aidera à tirer parti de la dynamique et du succès de la campagne. »

« La campagne Prévoir l'avenir est l'occasion de transformer de fond en comble notre organisme, poursuit Tom. De plus, les compétences et l'expérience qu'elle nous permettra d'acquérir nous fourniront l'occasion rêvée d'établir et d'accroître nos capacités philanthropiques. »

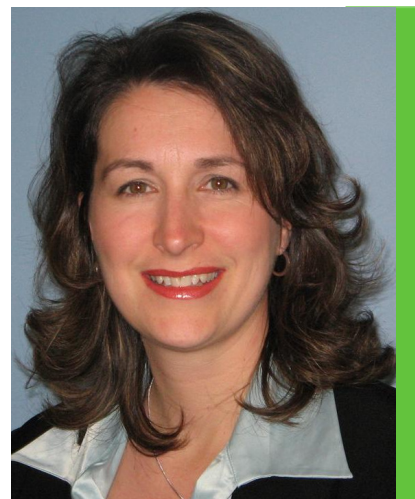
Évoluant dans le secteur à but non lucratif depuis 12 ans, Lesley a travaillé pour divers organismes nationaux et locaux de services sociaux. Elle connaît à fond la gestion à but non lucratif, le développement des ressources financières et la planification d'événements. Avant de se joindre à Jeunesse, J'écoute en 2003 à titre de directrice régionale de l'Ontario, Lesley avait assuré la gestion du développement des ressources financières et des activités spéciales d'un centre local pour aînés en menant à bien une campagne de financement de 25 millions \$.

Depuis qu'elle œuvre pour Jeunesse, J'écoute, elle a dirigé les activités de développement des ressources financières pour la région de l'Ontario et a mis sur pied une équipe solide qui continue de dépasser les prévisions en matière de revenus et qui nous aide à accomplir notre mission.

« Ce fut un grand plaisir de travailler avec Lesley, dit Mary Proulx, vice-présidente, Marketing régional et développement des ressources financières. Elle est la personne toute désignée pour accomplir ce travail essentiel; je sais que la campagne Prévoir l'avenir sera un succès sous sa direction. Qui plus est, la solide équipe qu'elle a mise sur pied et encadrée en Ontario au cours des quatre dernières années permet d'assurer la poursuite de la croissance record et du succès de la région. »

« C'est un privilège pour moi de diriger la campagne Prévoir l'avenir et de m'associer à de si talentueuses personnes de partout au pays, fait remarquer Lesley. Je sais que la combinaison de leurs talents, de leur passion et de leur dévouement permettra d'assurer la réussite de cette campagne. »

Lesley vit à Markham, Ontario, avec son mari Ari et leur fils Evan.



Lesley Sims

« **C'est un privilège pour moi de diriger la campagne Prévoir l'avenir. ...»**

**Pour toute question sur la campagne Prévoir l'avenir:**

Lesley Sims, directrice de la campagne  
lesley.sims@kidshelp.sympatico.ca

Deborah Lenardon, directrice nationale de la campagne  
deborah.lenardon@kidshelp.sympatico.ca

# Rappels et rudiments – « Être un jeune aujourd’hui, c’est comment? »

Les jeunes Canadiens d’aujourd’hui grandissent dans un milieu changeant et de plus en plus complexe. Ils doivent composer avec des problèmes qui auraient été impensables il y a 20 ans :

- Une enquête récente révèle qu’environ 13 % des adolescents ont indiqué avoir des comportements d’automutilation. La forme la plus courante d’automutilation consiste à se couper la peau. L’adolescent peut aussi se brûler, se donner des coups, empêcher ses blessures de guérir, s’égratigner, se tirer les cheveux et se briser les os. (ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE, 2006)
- Le nombre de jeunes aux prises avec un problème de jeu est stable et élevé – et il est en fait plus important que le nombre d’adultes. Des études récentes révèlent que 4,8 % des adolescents qui s’adonnent au jeu sont des joueurs pathologiques et que 14,6 % sont des joueurs problématiques. (MCGILL UNIVERSITY’S INTERNATIONAL CENTRE FOR YOUTH GAMBLING AND HIGH-RISK BEHAVIORS, 2005)
- Vingt-trois pour cent des garçons et 19 % des filles de 3<sup>e</sup> secondaire, ont indiqué avoir eu des relations sexuelles au moins une fois. Quarante pour cent des garçons et 46 % des filles de 5<sup>e</sup> secondaire, ont indiqué avoir eu des relations sexuelles au moins une fois. (ÉTUDE SUR LES JEUNES, LA SANTÉ SEXUELLE, LE VIH ET LE SIDA, 2004)

Chaque fois qu’un jeune appelle ou pose une question en ligne, il entre en contact avec un intervenant professionnel de Jeunesse, J’écoute. Les intervenants aident les jeunes à cerner leurs problèmes, les encouragent à exprimer leurs sentiments et leurs besoins, et les orientent vers des stratégies d’adaptation constructives. Ils leur donnent les outils et les ressources nécessaires pour assumer la responsabilité de leur comportement.

En investissant dans la campagne Prévoir l’avenir, nous pourrions nous assurer que nos intervenants expérimentés et hautement qualifiés continuent de recevoir le perfectionnement professionnel nécessaire pour améliorer leurs compétences et les aider à améliorer le soutien qu’ils offrent aux jeunes 24 heures sur 24, 365 jours par année.

**Dans notre prochain numéro : Jeunesse, J’écoute a fait une différence dans la vie des jeunes en 2006**

## Le saviez-vous?

- ❑ L’année dernière, les intervenants de Jeunesse, J’écoute ont répondu à plus de 28 000 messages affichés par les jeunes sur notre site, une hausse de 43 % par rapport à l’année précédente. Chaque message et sa réponse ont été vus en moyenne par 60 autres jeunes!
- ❑ L’année dernière, les jeunes de près de 3 000 collectivités du Canada ont appelé ou posé une question en ligne.
- ❑ Le nombre total d’appels a augmenté de 9 % en 2006 comparativement à l’année précédente.

Tous les mois, ce bulletin vous expliquera où nous en sommes et ce qui s’est passé d’emballant depuis le numéro précédent : travail de nos bénévoles, contributions de nos donateurs, activités de sensibilisation et de reconnaissance, et plus encore.

La campagne Prévoir l’avenir – la première du genre jamais entreprise par Jeunesse, J’écoute – est une campagne de don majeure d’envergure nationale de 7,5 millions \$ qui révolutionnera et élargira la façon dont nous aidons les jeunes, que ce soit en ligne ou par téléphone.

### Notre stratégie de campagne

Notre stratégie consiste à orchestrer des campagnes régionales dans les grandes villes du Canada – Vancouver, Calgary, Edmonton, Toronto, Montréal – ainsi que dans la région de l’Atlantique. Bien que toutes ces campagnes n’aient pas exactement le même échancier, elles ont à peu près le même programme pour les semaines à venir : le recrutement, déjà amorcé, des présidents et des cabinets bénévoles des campagnes locales, et le début de la sollicitation de dons vedettes.

### Lancement public

Dans le cadre de campagnes de cette envergure, le lancement « public » (marqué par une prestigieuse activité médiatisée) n’a pas lieu avant que l’on ait recueilli environ la moitié du total visé. Nous espérons avoir franchi cette étape et pouvoir lancer publiquement notre campagne au milieu de cette année.

### À lire également

Notre bulletin vous proposera une rubrique intitulée *Rappels et rudiments*, qui vous renseignera sur les activités de Jeunesse, J’écoute, ainsi que la chronique *Parole d’intervenant*, où nous diffuserons chaque mois des témoignages qui expliquent comment nous faisons une réelle différence dans la vie des jeunes Canadiens.



## La campagne accueille un nouveau président

Nous sommes heureux d'annoncer que, dans la région de l'Atlantique, M. Derm Dobbin a accepté le poste de président du conseil provincial de la campagne Prévoir l'avenir pour Terre-Neuve-et-Labrador.

M. Dobbin est fondateur et président du N. D. Dobbin Group of Companies, qui exerce des activités dans les domaines de la construction, de l'immobilier, de la gestion immobilière et de l'hôtellerie, et à qui appartient l'équipe de hockey des Fog Devils de St. John's. Son engagement envers l'excellence et sa participation active à tous les aspects de son entreprise ont assuré la compétitivité et le succès de son groupe de compagnies au sein du milieu des affaires de Terre-Neuve-et-Labrador.

« J'ai décidé de m'impliquer lorsque j'ai appris que Jeunesse, J'écoute n'avait pas de présence locale à Terre-Neuve-et-Labrador, parce que j'estime qu'il s'agit d'un service d'aide précieux pour les jeunes de la province, a fait remarquer M. Dobbin. C'est ma façon de sensibiliser les gens et de redonner à ma collectivité. »

M. Dobbin a trois enfants et deux petites-filles.

## Parole d'intervenant

Chaque soir, au début de mon quart de travail, je commence par répondre à quelques messages Web. Chaque soir, j'ignore sur quoi porteront les messages des jeunes, ni comment je réussirai à leur répondre. Je me sens privilégiée de pouvoir répondre à ces jeunes qui n'osent peut-être pas appeler, mais qui désirent tout de même nous faire confiance.

Parfois, les jeunes nous appellent pour nous demander notre avis ou partager leurs inquiétudes. Certains désirent savoir comment faire les premiers pas vers une personne du sexe opposé. D'autres veulent savoir si leurs réactions et les changements qu'ils vivent sont « normaux ». Imaginez l'adolescence alors que tout change autour de soi et en soi, et ce, constamment!!! Je suis contente d'offrir un service qui permet aux jeunes de poser leurs questions et de partager leurs inquiétudes. Ici, ils savent qu'ils sont en sécurité et qu'ils ne seront pas jugés.

Ce soir, une jeune me parle de sa peine d'amour, me demande si ses réactions sont normales, si elles dureront longtemps. Elle cherche des moyens de se sentir mieux. Elle se sent au bout de ses ressources, pense que ses amies ne la comprennent pas et ne veut pas en parler à ses parents – ils refusent la relation. Sa peine l'envahit et elle se sent impuissante. Elle a même des idées suicidaires.

En travaillant ici, je sais que je peux prendre le temps de lui écrire une réponse authentique, qui s'adresse à elle. Je souhaite qu'elle se sente comprise et souhaite aussi pouvoir lui fournir une pointe d'espoir. En tant qu'adultes, nous pouvons nous rappeler la douleur de notre première peine d'amour. Certains d'entre nous ont eu le sentiment qu'ils ne pourraient plus jamais être aimés. Pourtant, nous y avons survécu. Je ne veux pas la juger ou simplement lui dire que le temps va arranger les choses. Je veux lui donner des outils pour que le temps puisse l'aider à aller mieux et la sortir de son isolement.

Je suis contente qu'elle nous ait tendu la main. Je vais prendre mon temps pour lui écrire un texte qui pourrait l'aider à utiliser son énergie afin d'apprendre à aller mieux. Ceci lui servira maintenant, plus tard, et pourra servir à tous les autres jeunes qui liront le message et qui, comme elle, vivent un chagrin d'amour.

Andree-Anne, Intervenant Jeunesse J'écoute



Dermot Dobbin

« C'est ma façon de sensibiliser les gens et de redonner à ma collectivité. »

## Bienvenue!

La campagne Prévoir l'avenir tient à accueillir chaleureusement et à remercier les bénévoles ci-dessous qui se sont récemment joints à l'un de nos cabinets de bénévoles régionaux. Au plaisir de travailler avec vous!

### Cabinet de la campagne de Vancouver

Ken Prout  
Directeur – ventes au détail  
(Colombie-Britannique)  
Kellogg Canada Inc.

### Cabinet de la campagne de Calgary

Dave Sprague  
Vice-président – district de Calgary  
BMO Groupe financier

### Cabinet de la campagne de Toronto

Jess Mann  
Chef de l'exploitation de Scotia  
Securities Inc.  
Banque Scotia

### Cabinet de la campagne de Montréal

Jeffery Lusher  
Vice-président et directeur régional  
Gestion des investissements  
BMO Harris Investment  
Management Inc.

