

LA CAMPAGNE  
**PRÉVOIR L'AVENIR**

Plus de moyens pour  
aider plus de jeunes

1 800 668 6868  
**Jeunesse, J'écoute**  
jeunessejecoute.ca

# En direct

## Une nouvelle nomination

C'est avec le plus grand enthousiasme que nous vous annonçons la nomination de Jeffery Lusher, de BMO Harris Gestion de placements inc., qui a accepté le poste de président du cabinet de la campagne *Prévoir l'avenir* au Québec. M. Lusher a d'abord fait partie des bénévoles de la campagne. Il était cependant si convaincu et emballé qu'il a décidé d'assumer des responsabilités accrues.

Comme il en témoigne lui-même : « J'ai été très touché qu'on m'offre cette fonction clé. Je me sens privilégié de l'exercer, car elle me permet de jouer un rôle encore plus actif dans cette campagne de première importance. Chaque jour, Jeunesse, J'écoute répond à l'appel de jeunes aux prises avec des difficultés parfois très graves – des pensées suicidaires, de mauvais traitements ou de la dépression, par exemple. Nous devons absolument continuer de leur apporter le soutien professionnel dont ils ont tant besoin. La campagne *Prévoir l'avenir* nous aidera non seulement à réaliser cet objectif, mais aussi à enrichir les services de Jeunesse, J'écoute au profit de la prochaine génération de jeunes Canadiens. »

Il y a un an que Jeff est entré au service de BMO Harris Gestion de placements inc., où il occupe le poste de vice-président et directeur régional. Sa conjointe Helen Barfurth et lui sont mariés depuis 13 ans et ont deux magnifiques enfants : Gregory, 12 ans, et Alexander, 9 ans. Dans ses temps libres, Jeff travaille notamment comme bénévole dans le cadre de diverses activités communautaires, ainsi qu'à l'école primaire que fréquentent ses fils.



Jeffery Lusher

« La campagne ... nous aidera ... à enrichir les services de Jeunesse, J'écoute au profit de la prochaine génération de jeunes Canadiens. »

## Reconnaissance des donateurs

Jeunesse, J'écoute a le grand plaisir d'annoncer l'obtention d'un premier don vedette de 750 000 \$ dans le cadre de sa campagne *Prévoir l'avenir*. Ce don lui vient de la famille de Rob et de Ruth Peters de Calgary, en Alberta.

« Ruth et moi sommes absolument emballés de pouvoir donner dès maintenant un vigoureux élan à la campagne *Prévoir l'avenir*, déclare Rob Peters. Grâce à ses services de consultation téléphonique et en ligne, Jeunesse, J'écoute procure aux jeunes l'aide qu'il leur faut et que nous leur devons comme société. L'organisme exploite efficacement ses ressources

À page 2

Pour toute question sur la campagne *Prévoir l'avenir*:

Lesley Sims, directrice de la campagne  
lesley.sims@kidshelpphone.ca

Deborah Lenardon, directrice nationale de la campagne  
deborah.lenardon@kidshelpphone.ca

financières. En outre, il permet aux jeunes de se confier et de s'exprimer sans crainte en leur garantissant l'anonymat. Nous espérons que notre geste incitera d'autres donateurs à se manifester pour assurer l'avenir de cet important service. »

Comme le confirme Graham Parsons, président national : « Notre campagne *Prévoir l'avenir* démarre en lion grâce à ce généreux don de la famille de Rob et de Ruth Peters. Je suis ravi qu'elle connaisse un décollage si rapide, mais je fais également appel à tous et à toutes pour que les dons se multiplient et que nous poursuivions ainsi sur notre puissante lancée. »

Tous nos remerciements aux membres de la famille Peters, tant pour ce don si généreux que pour leur engagement dans la campagne *Prévoir l'avenir*!

## Parole d'intervenant

En regardant les nouvelles, hier, j'ai appris la mort d'une centaine de civils en Iraq. Quelle horreur! Cette nouvelle tragédie m'a plongée dans un état de découragement. Où l'humanité s'en va-t-elle donc? Les médias nous bombardent constamment d'images de guerre, de destruction, de mort, de gens traumatisés, de meurtre... Je veux bien sûr me tenir au courant de ce qui se passe dans le monde, mais il y a des moments où je dois filtrer ce que je regarde à la télévision, pour me protéger. Les jeunes se trouvent exactement dans cette situation, eux aussi.

J'ai commencé ma journée d'aujourd'hui en repensant aux conséquences désastreuses de la guerre, notamment depuis les 24 dernières heures. Et comme c'est souvent le cas, j'ai reçu l'appel d'une jeune préoccupée par les mêmes questions que moi. Elle s'appelle Amanda, et elle a téléphoné tôt le matin pour parler des craintes que lui inspirait le départ imminent de son oncle pour l'Afghanistan. Ses premières paroles : « Mon oncle Billy part pour l'Afghanistan, et je ne peux pas vivre sans lui... ». Je lui ai posé des questions, pour apprendre notamment qu'elle n'a que 13 ans. Amanda m'a expliqué qu'elle tenait à son oncle comme à la prunelle de ses yeux, et que Billy avait toujours joué un rôle actif et déterminant dans sa vie. Elle lui téléphone chaque fois qu'elle se sent triste, seule, fâchée ou angoissée, par exemple. Et comme ses parents sont souvent absents, elle a des contacts quotidiens avec cet oncle, qui lui sert littéralement de second père, ou de grand frère protecteur. La relation est d'autant plus importante qu'Amanda n'a ni frère, ni sœur.

À 13 ans, Amanda est assez vieille pour savoir ce qui se passe au Moyen-Orient et tout ce qui risque d'arriver à son oncle durant son voyage. Elle se rend compte qu'il pourrait revenir sain et sauf... ou disparaître à tout jamais.

Je n'allais pas mentir à Amanda et tenter de lui faire croire qu'elle s'inquiétait pour rien. Mon rôle consistait à l'écouter, à l'accompagner et à l'aider à composer avec cette situation difficile. Nous avons parlé une bonne heure, ce qui nous a donné le temps d'aborder ses craintes, ses préoccupations, son contexte familial, sa vie à l'école, son cercle d'amis, ses champs d'intérêt, le soutien qu'elle pourrait trouver auprès d'autres personnes que son oncle, etc.

À page 3

Tous les deux mois, ce bulletin vous expliquera où nous en sommes et ce qui s'est passé d'emballant depuis le numéro précédent : travail de nos bénévoles, contributions de nos donateurs, activités de sensibilisation et de reconnaissance, et plus encore.

La campagne *Prévoir l'avenir* – la première du genre jamais entreprise par Jeunesse, J'écoute – est une campagne de don majeure d'envergure nationale de 7,5 millions \$ qui révolutionnera et élargira la façon dont nous aidons les jeunes, que ce soit en ligne ou par téléphone.

### Notre stratégie de campagne

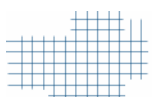
Notre stratégie consiste à orchestrer des campagnes régionales autour des grands centres du Canada – en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et dans la région de l'Atlantique. Bien que toutes ces campagnes n'aient pas exactement le même échéancier, elles ont à peu près le même programme pour les semaines à venir : la recherche de donateurs et la sollicitation de dons vedettes.

### Lancement public

Dans le cadre de campagnes de cette envergure, le lancement « public » (marqué par une prestigieuse activité médiatisée) n'a pas lieu avant que l'on ait recueilli environ la moitié du total visé. Nous espérons avoir franchi cette étape et pouvoir lancer publiquement notre campagne à l'automne.

### À lire également

Notre bulletin vous propose une rubrique intitulée *Rappels et rudiments*, qui vous renseigne sur les activités de Jeunesse, J'écoute, ainsi que la chronique *Parole d'intervenant*, où nous diffusons des témoignages qui expliquent comment nous faisons une réelle différence dans la vie des jeunes Canadiens.



J'ai trouvé notre discussion formidable. Nous n'avons évidemment pas résolu tous les problèmes que vivait Amanda ni dissipé toutes ses craintes, mais mon interlocutrice a trouvé à Jeunesse, J'écoute un lieu nouveau où se confier en toute sécurité. Elle s'est aussi rendu compte qu'elle n'était pas démunie et qu'elle pouvait agir concrètement pour traverser l'épreuve du départ de son oncle.

J'espère qu'Amanda nous redonnera de ses nouvelles et de celles de Billy. Quand on ne connaît personne au Moyen-Orient, on peut avoir l'impression que les conflits armés là-bas ne nous touchent pas vraiment. Il y a cependant beaucoup de jeunes comme Amanda, dont le sort est directement lié à celui de l'Afghanistan et de leurs proches qui s'y trouvent. Je ressens une infinie sympathie à leur égard.

Sophia

## Comment sommes-nous venus en aide aux jeunes en 2006?

En deux mots, nous l'avons fait par tous les moyens à notre disposition.

En 2006, les jeunes ont fait appel à Jeunesse, J'écoute plus de 1,5 million de fois, sachant qu'ils pouvaient nous joindre par téléphone ou par Internet pour obtenir de l'aide. Ils ont consulté nos intervenants à propos d'une foule de questions parfois « gênantes » (comme la transformation de leur corps à l'adolescence), et parfois terrifiantes (comme les mauvais traitements dont ils sont victimes ou témoins dans leur famille). Ces jeunes proviennent de près de 3 000 collectivités de toutes les régions du Canada. Si on mettait le doigt n'importe où, au hasard, sur une carte du pays, on pointerait sans doute sur une localité d'où un jeune a communiqué avec nous en 2006.

Des services qu'offre Jeunesse, J'écoute, la consultation téléphonique constitue le service le plus rapide et direct. Comme les jeunes peuvent cependant préférer nous consulter par Internet, nous devons continuer à enrichir notre site Web pour combler les besoins de la génération branchée.

C'est ce qui explique d'ailleurs nos initiatives et nos réalisations suivantes, qui ont marqué l'année 2006 :

- Nous avons assuré 38 % de plus d'heures de consultation qu'en 2005.
- Nous avons conçu des programmes de formation spécialisée sur les questions qui touchent l'intimidation à l'intention des intervenants de nos centres de consultation de Montréal et de Toronto. Ainsi, les jeunes qui nous confient leurs expériences liées à l'intimidation ont l'assurance d'obtenir des conseils et des renseignements entièrement pertinents et à jour.
- Nous avons jeté les bases de futures sections de notre site Web qui seront expressément conçues pour aider les jeunes et leur entourage à s'aider par eux-mêmes. La première de ces sections existe déjà. Les jeunes peuvent y trouver, en quelques clics de souris, des renseignements sur

## Bienvenue!

L'équipe de la campagne *Prévoir l'avenir* tient à accueillir chaleureusement et à remercier les bénévoles ci-dessous, qui se sont récemment joints à l'un de nos cabinets de bénévoles régionaux. Au plaisir de travailler avec vous!

### Cabinet de la campagne de Vancouver

Jay Hayden  
Associé  
Groupe de droit des affaires de  
Gowlings

### Cabinet de la campagne de Calgary

Rob et Ruth Peters

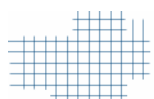
### Cabinet de la campagne de Toronto

Marc Seaman  
Directeur national, Affaires  
publiques  
Microsoft Canada Corporation

Guy Jarvis  
Consultant  
Les services de conseil financiers

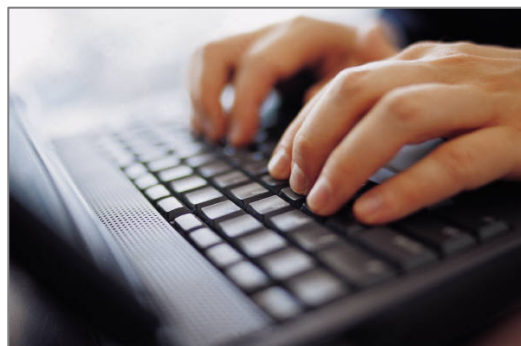
Bryan Pearson  
Président  
Programme de récompense  
AIR MILES<sup>MD</sup>

À page 4



- L'intimidation qui sont interactifs et adaptés à leur groupe d'âge. Parmi les ressources offertes : définitions, listes de trucs et de conseils, et un nouvel outil grâce auquel les jeunes seront plus facilement en mesure d'écrire des lettres à leurs professeurs pour les informer des situations d'intimidation qu'ils vivent ou dont ils sont témoins. Il y a aussi des suggestions de vidéos, de livres, de films et de sites Web, ainsi qu'une variété de documents imprimables en divers formats. Les enseignants, les parents, les intervenants et, surtout, les jeunes peuvent se procurer ces ressources et les consulter en toute autonomie pour découvrir de nouveaux moyens de composer avec l'intimidation.
- Nous avons publié un rapport de recherche intitulé *Il faut que ça cesse... Les jeunes parlent à Jeunesse, J'écoute au sujet de l'intimidation*. Ce document repose sur l'analyse de toutes les communications sur l'intimidation que Jeunesse, J'écoute a reçues en 2005. Il relate les histoires troublantes de ces jeunes, dans les termes qu'ils ont utilisés dans leurs échanges avec nos intervenants. Sa principale fonction est de sensibiliser divers auditoires à la douloureuse réalité de l'intimidation. Nous espérons que les conclusions de nos analyses faciliteront d'autres recherches à venir ainsi que l'établissement de nouvelles politiques, la réalisation d'autres initiatives de formation et de sensibilisation, et la mise sur pied de programmes.
- Nous avons doté nos centres de consultation d'un nouveau logiciel qui nous a permis de réaliser des gains d'efficacité marqués. Ainsi, nous sommes en mesure d'offrir nos services de consultation Web sans aucune interruption et de répondre aux questions des jeunes dans un délai maximal de 72 heures.
- Nous avons également implanté un nouveau logiciel et de nouvelles fonctions à l'intention des jeunes qui nous transmettent des messages en ligne. Ces améliorations aident les jeunes à s'exprimer plus clairement en indiquant, par exemple, les émotions qu'ils peuvent ressentir. Les fonctions de recherche sur le site ont aussi gagné en efficacité, et les jeunes ont plus d'espace pour formuler leurs messages.

Entre 2005 et 2006, le nombre d'appels traités par chaque intervenant a augmenté de 9 %, et le nombre de messages en ligne auxquels nous avons répondu a fait un bond de 43 %. Comme il y a de plus en plus de jeunes qui naviguent dans le cyberspace, Jeunesse, J'écoute doit impérativement faire évoluer ses services et s'assurer qu'ils demeurent pertinents. C'est justement de cette nécessité, et de l'engagement correspondant, qu'est née la campagne *Prévoir l'avenir*.



## Le saviez-vous?

- L'année dernière, les intervenants de Jeunesse, J'écoute ont répondu à plus de 28 000 messages affichés par les jeunes sur notre site, une hausse de plus de 43 % par rapport à l'année précédente. Chaque message et sa réponse ont été vus en moyenne par 60 autres jeunes!
- Environ 70 % des jeunes qui communiquent avec nous fonctionnent bien. Les jeunes qui fonctionnent bien sont habituellement aptes à composer avec les problèmes et les défis de la vie, mais ils communiquent avec nous pour discuter de préoccupations qui surgissent couramment à l'adolescence ou lorsqu'ils doivent faire face à un problème devant lequel ils se sentent démunis.
- Les autres jeunes (30 %) qui communiquent avec Jeunesse, J'écoute sont considérés comme à risque. Les jeunes à risque n'ont pas la confiance en eux-mêmes ni les aptitudes qu'il faut pour composer avec les défis de la vie. Ils sont enclins à se débrouiller en adoptant des comportements potentiellement dangereux, car ils ne bénéficient pas du soutien constant dont ils auraient besoin pour gérer leurs problèmes.
- Jeunesse, J'écoute embauche une centaine d'intervenants professionnels rémunérés qui offrent aux jeunes un soutien immédiat et anonyme 24 heures sur 24, 365 jours par année.

