

LA CAMPAGNE
PRÉVOIR L'AVENIR

Plus de moyens pour
aider plus de jeunes

1 800 668 6868
Jeunesse, J'écoute
jeunessejecoute.ca

En direct

Numéro 6 | Décembre 2007

La campagne Prévoir l'avenir reçoit un don de 2 millions \$!

La campagne Prévoir l'avenir de Jeunesse, J'écoute est plus près d'atteindre son objectif de 7,5 millions \$ grâce à la générosité de BMO Groupe financier, qui a annoncé un don vedette de 2 millions \$ lors du lancement officiel de la campagne, le jeudi 8 novembre.

Ce don, qui a été remis à Jeunesse, J'écoute lors de la réception de lancement de la campagne, le mois dernier, permettra à Jeunesse, J'écoute d'accroître le nombre de ses intervenants professionnels et d'améliorer ses outils d'aide et d'information en ligne.

La réception de lancement à l'intention des personnes qui soutiennent l'organisation, des donateurs et de notre équipe de campagne, s'est tenue au Palais des congrès du Toronto métropolitain. Quelque 75 personnes étaient sur place pour l'annonce officielle.

Parmi les invités, mentionnons Graham Parsons, président national de la campagne, les membres des cabinets de campagne régionaux, les membres anciens et actuels du conseil d'administration de Jeunesse, J'écoute, des membres du personnel, des bénévoles et des personnes qui appuient l'organisation. La réception était animée par Jann Arden, co-présidente honoraire de la campagne.

Le clou de la réception a été l'annonce du don vedette de BMO Groupe financier.

« L'an dernier, Jeunesse, J'écoute a aidé des jeunes plus de 1,5 million de fois, et la demande augmente sans cesse. Trop de jeunes sont encore à risque, parce que notre site Web ne possède pas les fonctions nécessaires pour répondre à leur demande, alors qu'ils communiquent principalement par le Web », a indiqué Graham Parsons, vice-président à la direction, Services bancaires privés, BMO Groupe financier et président national de la campagne Prévoir l'avenir.

« Avec ce don de BMO Groupe financier, qui s'ajoute à ceux des autres généreux donateurs de la campagne

Prévoir l'avenir, Jeunesse, J'écoute est en bonne voie d'atteindre son objectif de 7,5 millions \$ », a ajouté M. Parsons.

Plus tôt, cette journée-là, à la succursale BMO de First Canadian Place, Bill Downe, président et chef de la direction de BMO Groupe financier, a remis un chèque de 2 millions \$ à Jann Arden et à Tom McAllister, président et chef de la direction de Jeunesse, J'écoute.

« Les employés de BMO dans tout le pays soutiennent Jeunesse, J'écoute en consacrant du temps à la collecte de fonds et au bénévolat, a indiqué Bill Downe. Les services de Jeunesse, J'écoute sont importants pour nos collectivités et nous espérons que le don vedette de BMO aidera à faire en sorte que Jeunesse, J'écoute puisse joindre un nombre croissant de jeunes en difficulté, qui nous échapperaient sinon. »



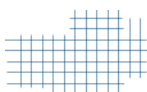
Bill Downe, président et directeur général, BMO Groupe financier présente Jann Arden, co-présidente honoraire, Tom McAllister, président et directeur général, Jeunesse, J'écoute et Graham Parsons, président de la campagne Prévoir l'avenir avec un chèque de 2 millions de dollars lors du lancement de la première grande campagne de dons majeurs.

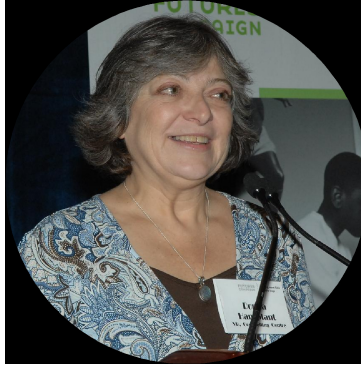
En plus du don de BMO Groupe financier, la campagne Prévoir l'avenir a déjà reçu le généreux soutien d'un certain nombre de donateurs à l'échelle du pays, notamment un don substantiel de 750 000 \$ de Rob et Ruth Peters de Calgary, en Alberta. Ainsi, Jeunesse, J'écoute a déjà amassé plus de la moitié de la somme de 7,5 millions \$ qu'elle s'était fixée comme objectif pour faire en sorte que le service puisse répondre aux besoins actuels tout en étant prêt à croître à l'avenir.

« Nous sommes enchantés de l'appui généreux que nous avons reçu dans le cadre de la campagne Prévoir l'avenir, a déclaré Tom McAllister. La participation de BMO Groupe financier et de nos autres généreux donateurs nous aidera à faire en sorte que nous restions au diapason des jeunes qui se tournent de plus en plus vers les communications Web. »

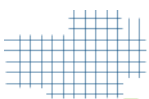


Dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du haut à droite : Graham Parsons, président national de la campagne Graham Parsons et Jerry Patava, président du conseil d'administration de Jeunesse, J'écoute Jane Filbee, bénévole, cabinet de la campagne de la région atlantique, Bill Saul, ancien chef de la direction de Jeunesse, J'écoute, Carol Cooley, présidente du cabinet de la campagne de la région atlantique Jann Arden, co-présidente honoraire de la campagne Lancement de la campagne au Palais des congrès du Toronto métropolitain





Dans le sens des aiguilles d'une montre à partir du haut à droite : Bill et Donna McEwan; Sharon Girgis, Sophia Labonte et Meghan Reddick; Bruno Mital, directeur régional, bureau régional du Québec, Nick Loporcaro, bénévole, cabinet de la campagne du Québec, Jeffery Lusher, président du cabinet de la campagne du Québec, Marie-Christine Chamberland, adjointe, campagne Prévoir l'avenir du Québec; Équipe de la campagne Prévoir l'avenir; Harry Wierenga, président de la campagne de la Colombie-Britannique, Graham Parsons, Kathie Jagger, directrice régionale, bureau régional de la Colombie-Britannique, Kids Help Phone, Bruce Jagger; Kevin Shea, ancien membre du conseil d'administration de Jeunesse, J'écoute, Lesley Sims, directrice de la campagne; Donna Hansplatt, vice-présidente, Services cliniques, Jeunesse, J'écoute



Merci à nos dévoués bénévoles, aux membres de notre personnel et à nos donateurs

Je tiens à remercier sincèrement tous ceux qui contribuent à la réalisation de l'objectif de la campagne Prévoir l'avenir: nos bénévoles à l'échelle du pays, qui sont convaincus de l'importance de Jeunesse, J'écoute et qui consacrent temps et expertise à l'optimisation des services de l'organisation, notre personnel dynamique qui, partout au pays, travaille sans relâche à recruter, soutenir et encourager ces bénévoles et, enfin, nos très généreux donateurs, qui font preuve de passion et d'engagement et qui appuient notre vision. Au nom de tous les jeunes que vous nous avez aidés à aider, nous vous adressons nos chaleureux remerciements!



Tom McAllister

Cabinet de la campagne de la Colombie-Britannique

Harry Wierenga
Jay Hayden
Patrick Tung

Harry Wierenga



Cabinet de la campagne de l'Alberta – Calgary

Steve Laut
Dave Sprague
Rob et Ruth Peters
Bob Young
John Brussa

Cabinet de la campagne de l'Alberta – Edmonton

Stephanie Brown-Yoshisaka
Ricki Golick
Ken Shebib

Cabinet de la campagne de l'Ontario

John Mercer
Mike Newton
Jess Mann
John Wilson
Kostas Andrikopoulos
Bryan Pearson
Marc Seaman
Guy Jarvis

Mike Newton
John Wilson



Jess Mann
Kostas Andrikopoulos



Cabinet de la campagne du Québec

Jeffery Lusher
Nick Lopocar
Sylvie Ciguère

À gauche: Jeffery Lusher
À droite: Nick Lopocar



Cabinet de la campagne de la région atlantique

Carole Cooley
Steve Murphy
Jane Filbee

À gauche: Carole Cooley
À droite: Jane Filbee



Tous les deux mois, ce bulletin vous expliquera où nous en sommes dans la campagne et vous renseignera sur le travail de nos bénévoles, les contributions de nos donateurs et la phase de réalisation de la campagne.

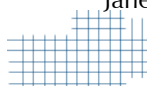
La campagne Prévoir l'avenir – la première du genre jamais entreprise par Jeunesse, J'écoute – est une campagne de don majeure d'envergure nationale de 7,5 millions \$ qui révolutionnera et enrichira la façon dont nous aidons les jeunes, que ce soit en ligne ou par téléphone.

Notre stratégie de campagne

Notre stratégie consiste à orchestrer des campagnes régionales autour de grands centres du Canada – en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et dans la région de l'Atlantique. Bien que toutes ces campagnes n'aient pas exactement un échéancier identique, à la suite du lancement de la campagne à l'échelle nationale, elles ont à peu près le même programme pour les semaines à venir : la recherche de donateurs et la sollicitation de dons.

Le saviez-vous?

- Un don de 1 000 \$ permettra aux intervenants d'être à l'écoute de dix jeunes qui appellent à propos de l'intimidation.
- Un don de 5 000 \$ permettra aux intervenants de répondre aux messages affichés en ligne par 50 jeunes souffrant de troubles de l'alimentation.
- Un don de 10 000 \$ permettra d'envoyer du matériel de sensibilisation à 200 écoles canadiennes.



Parole d'intervenant

Vendredi passé, c'était l'anniversaire de mon amie Marie-France. Nous sommes allées en ville pour la fêter en grand. Elle appréhendait le fait de vieillir d'un an sans devenir plus sage pour autant. Vers 2 h 20, après s'être bien amusées, nous avons commandé un hot-dog d'un marchand ambulant pour terminer sa fête en beauté. Par un temps glacial, alors que nous attendions notre commande, une jeune fille d'à peine 17 ans s'approcha de nous pour demander de l'argent.

Elle portait des bas de laine, une minijupe très courte, de grosses bottes noires et quelques épaisseurs de vêtements légers, qui ne pouvaient certainement pas la garder au chaud. Elle cachait ses longs cheveux blonds en broussaille sous une tuque rouge et blanche, et portait un mignon petit diamant rose sur son nez. Ses yeux avaient l'air fatigués; on aurait pu croire qu'elle avait 30 ans. Mise à part son apparence, elle ressemblait à n'importe quelle adolescente qui conteste les règlements de ses parents à propos du maquillage, des copains et des heures de rentrée.

Je lui ai souri et lui ai demandé si elle voulait un hot-dog. Elle a refusé, mais elle a dit qu'elle aimerait bien une boisson gazeuse. Nous avons commencé à parler, et elle m'a raconté un peu sa vie. Elle avait 16 ans; sa mère l'avait mise à la porte deux ans auparavant. Après avoir été ballottée d'une maison d'accueil à une autre, elle était retournée chez elle. Elle m'a raconté qu'à ses 16 ans, après avoir appris qu'elle pouvait être plus indépendante en Ontario, elle avait décidé de déménager à Toronto. Pendant six jours, elle avait donc fait du pouce de Vancouver à Toronto. Quand je lui ai parlé de sa ville natale, elle m'a répondu : « Je m'ennuie des montagnes, mais certainement pas du copain de ma mère, qui me battait tous les jours, me crachait dessus et me traitait de pute... ». Elle a continué de me parler de la façon dont elle avait été élevée et m'a confié les défis qu'elle avait surmontés durant sa vie. C'était déchirant. Elle m'a avoué qu'elle préférerait être sans abri que de vivre avec sa mère et son copain, deux personnes méchantes.

Je lui ai demandé si elle avait déjà entendu parlé de « Jeunesse, J'écoute » pour l'aider à trouver un refuge. Avant même que j'aie pu terminer ma phrase, elle m'a interrompue en disant : « Oui! J'adore Jeunesse, J'écoute! Cet organisme m'a sauvé la vie plusieurs fois. Les intervenants m'ont mis en contact avec Covenant House (une maison qui s'occupe des jeunes sans-abri à Vancouver) et quand je suis déprimée, je leur téléphone juste pour parler. »

J'aurais voulu l'inviter chez moi, être présente pour elle, l'aider à repartir du bon pied, et lui donner la stabilité et la sécurité qu'elle mérite à un si jeune âge. J'avais la gorge serrée et je voulais pleurer parce qu'elle me semblait être une véritable survivante, une jeune fille brave et tellement seule. Elle m'a remerciée pour la boisson gazeuse et a traversé la rue en sautillant pour rejoindre des amis.

En montant dans le taxi, je me suis dit que c'était merveilleux de pouvoir mettre un visage sur un appel téléphonique. Chaque jour, nous, les intervenants de Jeunesse, J'écoute, parlons à des jeunes qui fuguent ou qui se font mettre à la porte et qui vivent depuis peu dans la rue; ils ont souvent très peur et se sentent vraiment seuls. Cette jeune fille m'a confié qu'elle allait s'en sortir, mais je n'en étais pas certaine. Le seul réconfort que j'ai eu était de savoir qu'elle pouvait nous téléphoner à n'importe quel moment. De plus, j'étais heureuse d'apprendre qu'elle savait que des gens s'occuperaient d'elle et je ressentais une grande fierté face à notre travail.

Intervenant de Jeunesse, J'écoute

Bienvenue!

L'équipe de la campagne Prévoir l'avenir tient à accueillir chaleureusement et à remercier les bénévoles ci-dessous, qui se sont récemment joints à l'un de nos cabinets de bénévoles régionaux. Au plaisir de travailler avec vous!

Cabinet de la campagne de la région de l'Atlantique

Steve Murphy
Premier vice-président –
Direction de l'Atlantique
BMO Banque de Montréal

Jane Filbee

Cabinet de la campagne de l'Alberta – Edmonton

Ricki Golick
Trésorier, Canadian Western
Bank

Stephanie Brown-Yoshisaka
Propriétaire, directrice des ventes
WatchIt

Ken Shebib
Propriétaire, Maxwell Realty, Fort
McMurray



Pour toute question sur la campagne Prévoir l'avenir:

Lesley Sims, directrice générale de la campagne Prévoir l'avenir
lesley.sims@kidshelpphone.ca

Deborah Lenardon, directrice de la campagne Prévoir l'avenir
deborah.lenardon@kidshelpphone.ca

